

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan YME yang tiada pernah berhenti mencurahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada semesta alam. Dengan kemudahan dan pertolongan Tuhan YME, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Promosi Media Sosial @classytentdecoration di Masa Pandemi Covid-19”.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari akan keterbatasan, kemampuan, dan pengetahuan peneliti dalam penyusunannya. Namun kesulitan tersebut dapat dibantu oleh beberapa pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan berupa tenaga dan pikiran. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada yang terhormat:

1. Ibu Ivanina Zuhdi Pane sebagai dosen pembimbing saya di Universitas Esa Unggul Jakarta Fakultas Ilmu Komunikasi.
2. Seluruh Mahasiswa Reguler Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta angkatan 2018.

Peneliti menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, walaupun peneliti telah berusaha dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan guna penyempurnaan penyusunan dan penulisan skripsi ini.

Peneliti berharap agar skripsi ini bermanfaat dan dapat memperluas serta menambah pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, 16 Juni 2022.

Peneliti

(Harmalia Tjaja)